

TRAVAIL À FAIRE

MEIN HARZ

DEIN HARZ

SEIN HARZ

Le document ci-joint est la page de garde d'une brochure touristique vantant les attraits du Harz, région de moyenne montagne au cœur de l'Allemagne. Vous répondrez en allemand aux questions suivantes:

1. „Mein Harz, dein Harz, sein Harz“: Welche Absicht verfolgt die Werbeagentur mit diesem Titel? (30 à 40 mots)
2. Welche Urlaubsform wird am Anfang des Dokuments kritisiert? Mit welchen Mitteln gibt der Verfasser ein negatives Image des Standardurlaubs? (40 à 50 mots)
3. Wie unterscheiden sich Ferien im Harz von diesem negativen Bild? (100 mots)
4. Jede Rubrik wird auf den nächsten Seiten der Broschüre mit mehr Details entwickelt. Erfinden Sie einen Text für die Rubrik Kinder. Lassen Sie sich auch von den anderen Rubriken inspirieren. (50 mots)

ELEMENTS DE CORRECTION

Mein Harz, dein Harz, sein Harz : Erwartungshorizont

1 – 3 Punkte

- „mein – dein – sein“ + Ähnlichkeit zwischen *Harz* und *Herz* → alle Zielgruppen ansprechen / jeder soll sich angesprochen und betroffen fühlen

2 – 4 Punkte

◆ Massentourismus

◆ Mittel:

- Titel und Foto: Identifizierungsprinzip: der Massentourist sieht so schlecht, so spießig und so „schlapp“ aus, wie das Paar auf dem Foto → Foto als abschreckendes Beispiel
- die Leute durch die anfängliche Frage direkt ansprechen
- „... immer ähnlicher“: Langeweile und Eintönigkeit

...

3 – 8 Punkte

- Weit vom Massentourismus: weniger Stress, mehr Ruhe (+ ein „exklusiver“ Urlaub)
- Mitten in Deutschland
- Vielfalt der Angebote und Möglichkeiten / abwechslungsreicher Urlaub / Abenteuer (vgl. „Neues entdecken ... etwas erleben“)
- Jeder nach seinem Geschmack
- Einen gesunden Urlaub verbringen
- Naturnah leben
- Sportliche Aktivitäten haben

...

4 – 5 Punkte

- Eine kurze Reise machen
- Gesunde Luft atmen
- Sport treiben können
- Sich in der Natur, in den Seen austoben
- Höhlen besichtigen
- Sich für die Märchen interessieren
- Die Welt des Bergbaus entdecken