

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Proposition de corrigé Heidelberg

Question 1 (6 Points)

- Lage direkt am Neckar / im Süden / in der Nähe zweier Großstädte / gut mit den Verkehrsmitteln zu erreichen
- Einwohnerzahl 2 Millionen
- Sehenswürdigkeiten das alte Schloss / Universitätsstadt
- besondere Merkmale angenehmes Klima / viele Grünflächen /sehr schöne landschaftliche Gegend

Question 2 (6 Points)

- viele Einkaufsmöglichkeiten / mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen / zu Fuß durch die Innenstadt gehen
- berühmtes altes Schloss / eine der meist besichtigten Sehenswürdigkeiten in Deutschland / Wohnsitz der Fürsten
- Stadt mit vielen Möglichkeiten
- angenehmes Flair

Question 3 (3 Points)

viele Ermäßigungen / Heidelberg richtig kennen lernen / preisgünstig / für wenig Geld in kurzer Zeit viel erleben können / mehrere Varianten

Question 4 (5 Points)

- in günstiger Lage / gut mit dem Bus zu erreichen / direkt am Neckar / schön gelegen / in der Nähe von Freizeiteinrichtungen
- für Studenten sehr günstige Unterkunft / preiswerte Übernachtungen
- leicht andere Leute kennen lernen
- behindertengerecht eingerichtet / gut ausgestattet / sanitäre Anlagen im Zimmer
- Viele Leistungen / für Fahrradfahrer ideal / gegen Gebühr Verleih von Sportartikeln

Compétences en communication écrite spécifique : 10 points

Les élèves doivent prouver qu'ils sont capables de rédiger un dépliant:

- rédaction de titres
- rédaction paragraphes avec des thèmes distincts
- mise en forme générale
- style approprié

CORRECTION DE LA LANGUE (en particulier morphosyntaxe) : 10 points

RICHESSSE ET PRÉCISION DU LEXIQUE : 20 points

On veillera à valoriser toute formulation idiomatique et bien appropriée au contexte

Total : 60 / 3 = 20 points