

ELEMENTS DE CORRECTION

Les pays du Norden

Définir le sujet : Norden ou Scandinavie ?

Le concept de Scandinavie est étranger aux scandinaves eux mêmes, qui l'utilisent rarement, bien que des liens de coopération unissent ces différents pays de longue date. La Scandinavie en matière de tourisme est considérée comme une seule région qui englobe Danemark, Suède, Finlande, Norvège. Au sens large, on englobe aussi Islande, îles Féroé et Spitzberg. Nous laisserons de côté ces 2 territoires.

I – LE POTENTIEL TOURISTIQUE : ATOUS ET CONTRAINTES

A) L'attrait des grands espaces nordiques, du mythe viking, d'un certain art de vivre

- **Des milieux originaux et diversifiés**

- variété des reliefs de la péninsule scandinave :

à l'ouest les Alpes scandinaves (≈2000m) chaîne calédonienne, dissymétrique, abrupte sur l'océan, entaillée par de nombreux fjords : le plus grand et le plus touristique : le **Sognefjord**, en pente plus douce vers la Suède, boisée (Forêt boréale) / Îles ex Lofoten, Vesteralen / Finlande : **Bouclier baltique ou fenno scandien** : collines, lacs, cordons morainiques / Islande : destination 100% nature volcanisme, glaciers (Vatnajökull), géothermie, désert

- latitude compensée par des influences océaniques : **dérive Nord Atlantique**, tempère le climat / cercle polaire au nord : Laponie. **soleil de minuit, aurores boréales** / enneigement : favorable aux sports d'hiver (ski de fond ou alpin, traîneaux à chiens, scooter neige, raquettes... / Exotisme faune : observation baleines, phoques, oiseaux ...

- **Cultures et art de vivre**

- **vikings** et varègues, **drakkars** (snekka ou langskip)... Mythologie et légendes : Odin, trolls ... **Eglises en bois debout, Villes hanséatiques**

- Un certain art de vivre : proximité nature (droit de passage et de cueillette), courtoisie, bains, saunas... spécialités (ex)

B) Des flux modestes

- **Importance du tourisme interrégional**

- Pays à fort pouvoir d'achat, facilite les déplacements touristiques

En 2007 : Suède : 5.2M de touristes, Norvège : 4.2 M Finlande : 3.5M en 2007, Islande 1.0 soit **14 M** = 2.9 % du tourisme européen, statistiques approximatives car accords de libre circulation, pas de passeport exigé pour la plupart des visiteurs.

SUEDE : tourisme domestique très important : visites aux amis et résidences secondaires (44% des suédois) la moitié des touristes internationaux sont norvégiens ou allemands.

- Pour la clientèle allemande, suédoise, russe : accessibilité Copenhague reliée à Malmö par un pont tunnel (autoroute + v ferrée) pont 7.8Km+ 4km île artificielle et tunnel 4 km, péage (+36€)

- L'hébergement non commercial reste important. Circuits en autocars Norvège et Suède, part importante des véhicules personnels.

- **Autres provenances des touristes**

- LE ROYAUME UNI reste aujourd'hui le principal marché émetteur. Pour la NORVEGE : destination ancienne XIX^{ème} siècle : les Britanniques visitaient les montagnes et les fjords.

- La frontière russe s'ouvre mais reste difficile à franchir.

II – LES DIFFERENTS TYPES DE TOURISME

A) Le tourisme lié à la nature

- **Le tourisme bleu :**

Il revêt plusieurs formes et concerne surtout le sud de la Scandinavie : où vit la plus grande partie de la population et où les eaux sont plus chaudes

- **Les croisières en mer Baltique et en mer du Nord :**

Les plus demandées : les fjords norvégiens le Sognefjord, Indrenordfjord, Geraingerfjord

Compagnies : Cost, Hurtigruten mais il est aussi possible de prendre l'Express Côtier, ligne régulière qui relie Bergen à Kirkenes (3000 Km) escales permettent de visiter des villages de pêcheurs, les fjords et les îles Lofoten

2008 : la Norvège a interdit les croisières dans ses eaux arctiques.

- **Le tourisme balnéaire** : anecdotique, clientèle scandinave et allemande.
Norvège : Kragero et Risor
Suède : Falsterbo, Kalmar et Skanör
Finlande : Turku, Rauma dont le centre ancien est classé Unesco
Islande : baignade dans le Lagon Bleu, et sources chaudes
- **La plaisance** en mer Baltique
- **Les sports d'eau** canoé, kayak, plongée, pêche

- **Le tourisme vert :**

- Grands espaces naturels protégés
- Treks, safari photos,
- Islande : volcanisme et phénomènes associés Thingvellir, Myvatn, PNN de Landmannalaugar, Geysir, Surtsey (apparue années 60), Lagon Bleu, chutes d'eau : Godafoss, Gullfoss ...
- En Finlande parc national d'Ulanka : circuit de l'ours (découverte de la faune)
- Suède, la piste royale : 500Km d'Abispo au cercle polaire nombreux sentiers randonnées
- La Laponie (= tous les espaces au nord du cercle polaire) classée Unesco pour ses paysages et sa faune et les Lapons ou Saami ont une langue et une culture propre Festival de Jokknokk : rassemblement de Lapons depuis le XVI^{ème} siècle : courses de rennes, folklore

- **Le tourisme blanc :**

- Ski de fond, ski nordique : saison d'octobre à mai ! La Vasaloppet en Suède 90km + 10 000 participants, domaine de ski d'Olmenkollen près d'Oslo
- Ski alpin nombreuses stations, surtout Norvège et versant suédois des Alpes scandinaves JO de 1994 à Lillehammer
- Randonnées raquettes, motoneige ... hôtels de glace
- Finlande : Rovaniemi le Santa Park : village du Père Noël
- Baptême lapon: rites ou attrape touristes ? (lait de rennes, marques au charbon sur le front etc.)

B) **Le tourisme urbain**

Majorité des villes dans le sud, vie culturelle intense, accueillent des touristes d'affaires, patrimoine culturel, secteur piétonnier ou réservé vélos, souci de l'environnement, peuvent être proposées en circuit

- **En Norvège** : 3 villes de tourisme d'affaires **Bergen**, 1^{er} port exportation° pétrole, 1ere capitale du pays et vieux quartiers classés Unesco / **Narvik** port exportation° fer de Kiruna / Esbjerg 1^{er} port de pêche (européen) / **Oslo** : quelques quartiers anciens, citadelle d'Akershus, nombreux musées sur la culture viking (en particulier le drakkar d'Oseborg), art et tradition norvégiens et prix Nobel de la paix. A proximité d'Oslo : les Stavkirken églises en bois les plus anciennes datent du VIII^{ème} siècle ex Borgund ou Heddal décorées motifs traditionnels têtes de dragons.

- **En Suède** : **Stokholm** capitale, principale destination, construite sur 14 îles, « Venise du nord » richesse culturelle : 100 musées capitale européenne de la culture en 98. Quartiers typés ambiances particulières / **Gamla Stan** rappelle les villes de la Hanse (association de villes autour de Lübeck 1343) / **Djurgarden** : principaux musées de la ville dont musée Vasa+ parc d'attraction Gröna Lund / **Södermalm** : vie nocturne Plusieurs villages XVI et XVIII classés UNESCO comme Ystad / **Eketorp** : village viking reconstitué

- **En Finlande** : Helsinki, mélange de styles architecturaux, la place du Sénat et surnommée le « petit St Pétersbourg », et immeubles art nouveau et contemporains
A 50 Km village de Porvoo : festival de musique

III – FAIBLESSES ET EVOLUTIONS

A) Conditions climatiques et coûts peuvent être dissuasifs

- Climat peu vendeur : **océanique frais** sur la façade ouest avec étés souvent pluvieux, tendance **continentale** à l'est, hivers longs, rigoureux, subarctique et arctique au Nord **nuit polaire**
- Monotonie des paysages : forêt boréale (taïga), toundra
- Coûts : distances longues ex Norvège 1800km du nord au sud et niveau de vie élevé des populations.
- Environnement attractif mais fragile, impératifs de protection

B) Des destinations montantes

- **Progression importante** de 2000 à 2007: FINLANDE 98% (doublement) , SUEDE+90%, ISLANDE 66%, NORVEGE +38%,
- **Des causes multiples** : recherche de destinations "fraîches" à l'opposé du tourisme de masse, prix du transport aérien -low cost- accès : avion, ferries, pont inter îles DK – SUE, réseau autoroutier, proximité des grands foyers émetteurs Bénélux, UK, Russie, hébergements : hôtellerie de luxe et de qualité, campings, cabanes en été, refuges, fermes, hôtels Edda en Islande (écoles), pays de l'UE sauf Norvège, destinations sûres

CONCLUSION : Les perspectives touristiques de cette zone sont encourageantes, destinations moyen courrier, sans risques, elles séduisent de plus en plus dans un contexte de hausse des transports, de taxe carbone, et de prise de conscience environnementale.